

Síntese de resultados estatísticos

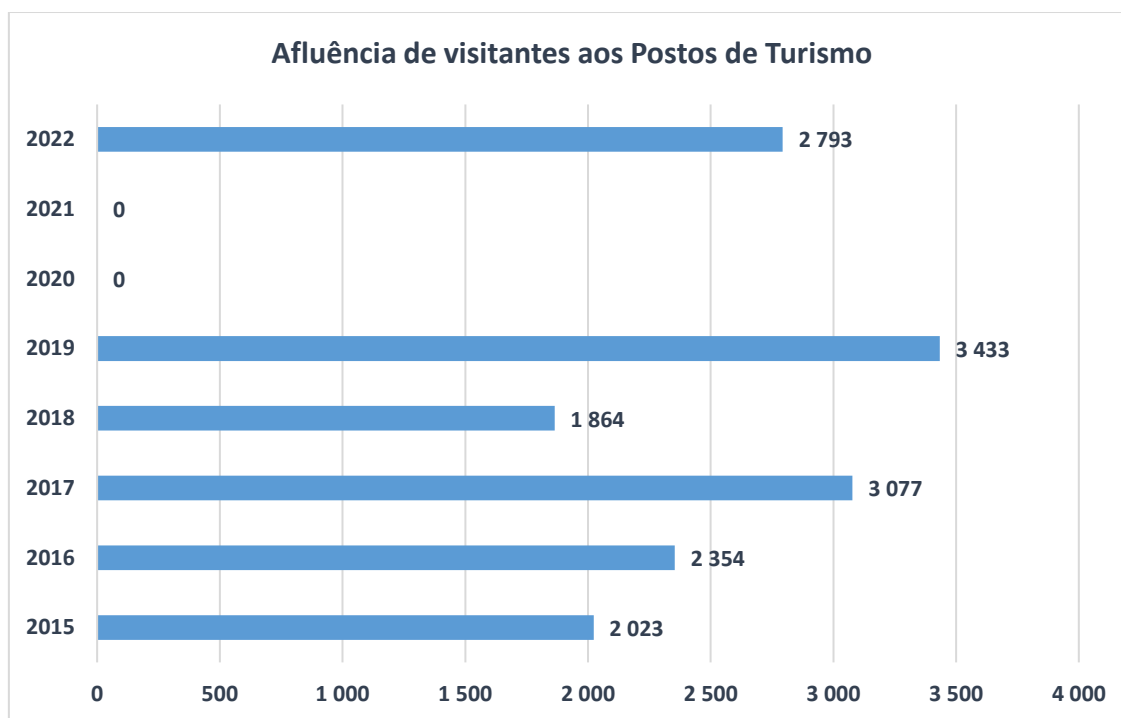
Guimarães

Páscoa 2022



1. AFLUÊNCIA DE VISITANTES AOS POSTOS DE TURISMO DA CIDADE

Em análise neste documento está a afluência de visitantes aos postos de turismo da cidade no período da Páscoa, compreendido entre 5ª feira (véspera de Sexta-feira Santa) e a 2ª feira de Páscoa.



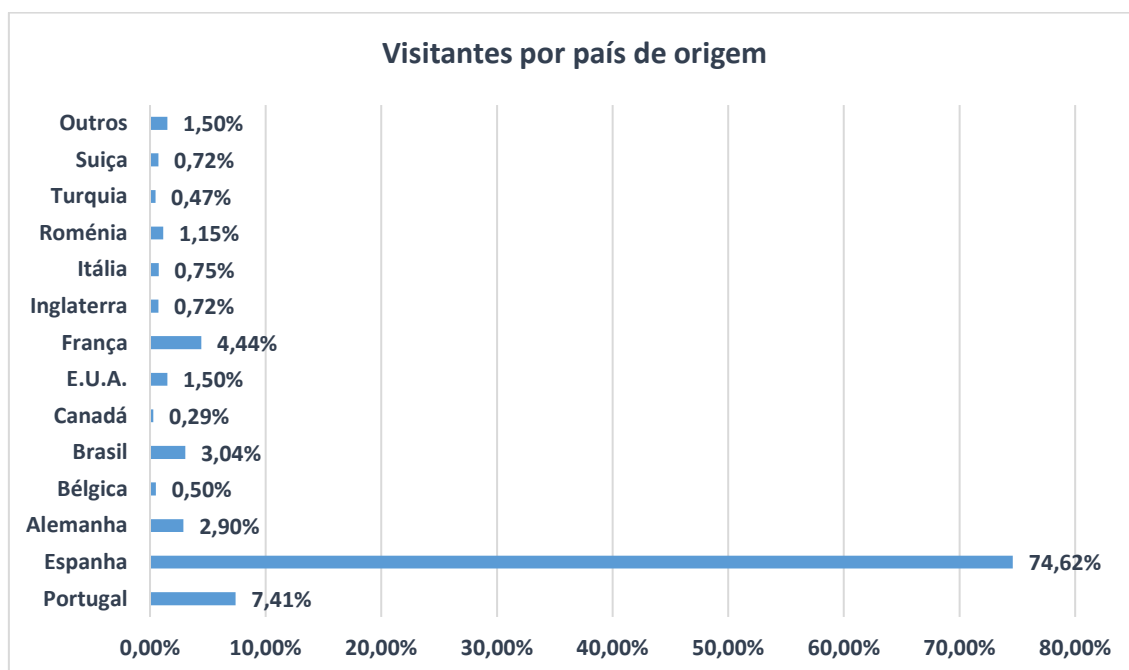
Fonte: CMG - Divisão de Turismo

Para uma correta análise dos dados e devido enquadramento dos resultados alcançados no presente ano, é necessário ter presente dois aspetos bem pertinentes: o primeiro, que nos anos anteriores (2020 e 2021) os postos de informação turística estiveram encerrados devido à evolução desfavorável da situação pandémica e o segundo que 2019 representou para o setor turístico o melhor ano de sempre em termos globais e absolutos.

Realizado este enquadramento, resulta da leitura do gráfico que a afluência de visitantes aos postos de turismo da cidade neste período Pascal aproximou-se dos resultados alcançados nos anos de 2017 e 2019, tendo mesmo superado a afluência registada nos restantes anos em análise.

Tendo em consideração os presentes dados, assim como o apurado no global de 2021 (ver relatório estatístico do ano de 2021), pode-se concluir que o setor do turismo apresenta sinais inequívocos de uma retoma de crescimento.

No gráfico seguinte podemos verificar a distribuição dos visitantes em função do seu país de origem. Como expectável e à semelhança do verificado nos anos anteriores, os mercados de proximidade (o nacional, espanhol e francês) foram os principais emissores para o nosso território. Ainda assim, destaque para o mercado espanhol que consolidou e reforçou o seu peso em termos de principal mercado emissor, tendo atingido uns expressivos 74,6% da totalidade dos visitantes que procuraram Guimarães neste período Pascal.



Fonte: CMG - Divisão de Turismo

2. ALOJAMENTO TURÍSTICO

Em linha com o indicador anterior, também o setor do alojamento em Guimarães registou taxas médias de ocupação muito animadoras e que, também, anunciam uma retoma de crescimento da procura turística.

No setor da hotelaria, a taxa média de ocupação-quarto foi de 77,7%, sendo ainda de destacar que em algumas unidades hoteleiras se verificou uma taxa de ocupação muito próxima dos 100%.

Já no que respeita às restantes tipologias de alojamento para turistas, designadamente os empreendimentos de turismo de habitação e no espaço rural e o alojamento local, da amostra habitualmente recolhida pela Divisão de Turismo, a taxa média de ocupação rondou os 88%.

Divisão de Turismo, 21 de abril de 2022.